

Editorial

Les premières revues scientifiques avaient pour mission la vulgarisation de la science dans différentes académies savantes. Aujourd'hui, la mission d'une revue scientifique est multiple et complexe. Outre la diffusion du savoir, elle représente une tribune qui laisse place aux débats, aux échanges et aux discussions qui touchent l'environnement, le développement et la société. La revue Moroccan Journal of Business Studies (MJBS) est une revue scientifique et académique ayant pour objectif de diffuser et partager des recherches spécialisées dans le domaine de l'économie, de la gestion et de la finance à l'échelle nationale et internationale.

La revue MJBS vise la publication d'articles originaux, en français ou en anglais, portant sur des comptes rendus de recherche, des articles issus de thèses, de synthèses bibliographiques originales, des travaux de recherche d'ordre théorique, empirique, technique ou méthodologique et de notes de réflexion critique ou doctrinale.

La ligne éditoriale de cette revue exige que les articles publiés sont inédits et d'une grande qualité scientifique. Ils sont sélectionnés après une évaluation anonyme et rigoureuse effectuée par deux rapporteurs membres du Comité Scientifique de la revue. Ce Comité est formé des chercheurs et spécialistes nationaux et internationaux relevant du domaine professionnel et académique.

Dans ce premier numéro du volume 1, la revue Moroccan Journal of Business Studies, propose à son lectorat un ensemble de thématiques. Les articles publiés sont regroupés autour de cinq axes principaux :

- ✓ Entrepreneuriat et organisation des entreprises ;
- ✓ Contrôle de gestion et contrôle interne ;
- ✓ Marketing ;
- ✓ Finance du marché et finance islamique ;
- ✓ Economie sociale et développement durable.

L'ensemble de ces articles permet de faire connaître des méthodologies de recherche diversifiées, des visions d'analyse et de synthèse différentes et des pratiques nouvelles et émergentes. Il fournit aussi des éléments de réponse aux questionnements de l'actualité et aux interpellations relevant de la pratique autour de diverses problématiques.

Nous remercions tous les chercheurs ayant participé à ce premier numéro pour la diversité et la qualité de leur article. Nous espérons que les lecteurs trouvent matière à alimenter leurs recherches et leurs réflexions, et bienvenues aux remarques, critiques et suggestions pour faire de Moroccan Journal of Business Studies une revue académique de référence au service de la recherche scientifique.

Dr. Abdelkrim AAZZAB

Professeur à l'EMAA Business School

Directeur de EMMA Research Center

Rédacteur en chef de Moroccan Journal of Business Studies